

Business Model Canvas für Websites

Entwickelt für die Website:

Entwickelt von:

Am: Tag: _____ Monat: _____ Jahr: _____
 Nr.: _____
 Iteration: _____

Schlüsselpartner

Wer Ihnen hilft



Wer sind unsere Schlüsselpartner für unsere Website?
 Welche Schlüsselressourcen beziehen wir von Partnern?
 Welche Schlüsselaktivitäten üben diese Partner aus?

NOTIZEN FÜR PARTNERCHAFTEN:
 Nachhaltige Praktiken und Prozesse
 Minimierung von Risiken und Unsicherheiten
 Akquisieren bestimmter Ressourcen und Aktivitäten

BEISPIELE:
 Zulieferer
 Technischer Support
 Finanzinvestoren
 Anbieter
 CRM-Software
 Zulieferer
 Webhosting
 Kreditlinie

Schlüsselaktivitäten

Ihre Eigenleistungen



Welche Schlüsselaktivitäten erfordert unsere Website?
 Unsere Wertangebote? Die Kanäle?
 Die Kundenbeziehungen?
 Die Einnahmequellen?

BEISPIELE:
 Erstellung der Website
 Pflege der Inhalte (Updates)
 Erstellung und Pflege der Inhalte
 Management der Server
 Suchmaschinenoptimierung
 Vermarktung der Website
 Rechtliche Aspekte
 Ergänzungen
 Kundensupport

Wertangebote

Womit die Website hilft



Warum soll jemand die Website besuchen?
 Welcher Nutzen entsteht beim Besuch der Website?
 Welche Wertangebote bieten wir den Kundensegmenten an?
 Welche Kundenbedürfnisse erfüllen wir?

BEISPIELE:
 Originale Zusammenfassungen
 Zeitersparnis
 Sicherheit
 Die Arbeit erleichtern
 Zusammenfassen
 Aktualisierung
 Preis
 Verfügbarkeit
 Expertenwissen/Anzahl der Mitarbeiter
 Sicherheit

Kundenbeziehungen

Wie Sie interagieren



Welche Art von Beziehungen wünschen unsere Website-Besucher von uns?
 Mit welchen Instrumenten wollen wir Kunden über die Website akquirieren und binden?
 Welches Kundenverhalten wollen wir womit incentivieren?

BEISPIELE:
 Formulare
 Online-Chat/Helpdesk
 Rückruf
 Download Angebote
 Webinare
 Online-Angebote (z.B. Kaufberatung)
 Blog
 Newsletter, Beta-Test, Gewinnspiele
 Blog
 Newsletter
 Forum
 Community

Kundensegmente

Wem die Website hilft



Wen wollen wir über die Website erreichen?
 Für wen bieten wir einen Wert?

BEISPIELE:
 Bestehende Kunden
 Neue Zielgruppen
 Nischenmärkte
 Neuzugewinn
 Multi-sektoral Plattform

Schlüsselressourcen

Ihr Know-how und Ihre Arbeitsmittel



Welche Schlüsselressourcen erfordert unsere Website?
 Auf welchem Server soll die Website betrieben werden?
 Welche Software (CMS) verwenden wir?
 Welche originären Inhalte (Text, Bild, Video) nutzen wir?

BEISPIELE:
 Plattform (Server)
 rechtlich/ethische, nachteilige Informationen und Daten
 Menschlich
 Finanzkraft

Kostenstruktur

Ausgaben im Zusammenhang mit der Website

Welches sind die wichtigsten mit unserer Website verbundenen Kosten?
 Welche Schlüsselressourcen und -aktivitäten sind am teuersten?
 Welche Kosten entstehen einmalig, welche laufend?

LISTE VON KOSTEN IM ZUSAMMENHANG MIT EINER WEBSITE:

Einmalige Kosten

- Design
- Planung der Inhalte & Struktur
- Umsetzung/Aufbau der Website
- Programmierung von Funktionen
- Erstellung von Inhalten
- Content
- Programmierung

Laufende Kosten

- Hosting (Webhost)
- Domain
- Technischer Support
- Private Anpassungen
- Website-Wartung



Einnahmequellen

Ihre Einnahmen und Vorteile durch die Website

Für welche Wertangebote sind unsere Kunden grundsätzlich bereit zu zahlen?
 Gewinnen wir Kunden über die Website und erzielen indirekt Umsatz?
 Sollen Einnahmen durch den direkten Verkauf oder die Bewerbung von Produkten oder Dienstleistungen auf der Website generiert werden?
 Gibt es einen Mitglieder- oder Abo-Bereich?

BEISPIELE:
 Kaufpreiszahlung (Lead Generation)
 Adressgewinnung
 Verkauf
 Marketingkosten
 Mitgliedschaften
 Abo
 Werbung

